



Groupe de travail 3: Questions sanitaires et de contrôle dans l'UE, règles relatives à la protection des consommateurs

Mardi 12 février 2019

11h00-14h00

Bilbao Exhibition Center

Ronda de Azkue, 1

48902 Barakaldo, Biscaye

Mot de bienvenue du Président

Le Président, Georg Werner, souhaite la bienvenue aux personnes présentes.

Adoption de l'ordre du jour et du compte-rendu de la dernière réunion (18/10/18)

L'ordre du jour et le compte-rendu de la dernière réunion sont adoptés.

Compte-rendu des travaux sur les Écolabels

Statut: Organisation éventuelle d'un atelier sur les Écolabels

Le Président fait le point sur ce dossier: [un questionnaire](#) a été envoyé aux membres du MAC afin de savoir si les écolabels, les programmes de certification et de partage volontaire d'information constituent des conditions *de facto* pour entrer sur le marché. Les réponses ont été transmises de façon anonyme à la Commission européenne (CE) et aucune action supplémentaire n'a été requise de la part du MAC. Les membres sont d'accord pour organiser un atelier sur la question et rédiger les Termes de référence de l'atelier afin de préciser le résultat attendu. Le Président du GT3 et le Secrétariat se chargeront de rédiger ces TdR et sera discuté à la prochaine session du Groupe de travail 3.

La CE salue l'initiative et l'implication du MAC dans ce dossier.

Concernant les préoccupations émises sur le courrier adressé à la CE en même temps que les réponses au questionnaire, il est convenu qu'aucun courrier ne sera envoyé à la CE au nom du MAC sans avoir été préalablement approuvé par le Comité exécutif.

Information des consommateurs

Statut: Examen du soutien éventuel au CCA sur la question du caviar

Examen des autres travaux du MAC sur l'information des consommateurs (notamment la déclaration d'origine des produits 1605 et 1606 qui ne sont pour l'instant pas concernés par l'OCM).

Veillez trouver les documents [ici](#).



Le Président fait le point sur la question du caviar, présentée par le CCA lors de la dernière réunion du GT3 (octobre 2018, présentation disponible [ici](#)). Le CCA a rédigé [une recommandation](#) sur cette question, à laquelle la CE a répondu. [Dans son courrier](#), la CE explique qu'elle apprécierait un échange de vues entre le MAC et le CCA sur la question des dispositions relatives à l'information des consommateurs.

En ce qui concerne la question du caviar, le Secrétariat enverra un email aux membres en les invitant à soutenir le CCA.

Pour ce qui est de l'information des consommateurs, les membres débattent de la nécessité de poursuivre les discussions sur cette problématique. Bien que le représentant du CCA ait précisé que la demande du CCA au MAC concernait uniquement la question du caviar, les membres du MAC décident de constituer un Focus Group sur l'information des consommateurs. Le Focus Group sera composé de membres qui représentent tous les secteurs de la chaîne de valeur.

Plastiques

Statut: L'objet de l'atelier sur les plastiques avait été défini en octobre 2018.

Veillez trouver les documents [ici](#).

Seafish ouvre les discussions avec une [présentation](#) sur les plastiques, qui permet de lancer le débat sur les sujets spécifiques à traiter lors de l'atelier.

Les membres approuvent l'idée d'un atelier, avec des intervenants stratégiques, auquel participeraient les trois groupes de travail du MAC, en plus d'autres CC. Le Secrétariat et le Président se chargeront de proposer un format, une date et une liste d'intervenants qui seront ensuite envoyés aux membres pour approbation. Une liste de sujets sera aussi envoyée aux membres afin de délimiter précisément l'objet de l'évènement.

Traçabilité

Statut: Présentation de Mercadona sur la traçabilité

Veillez trouver la présentation [ici](#).

Mercadona fait une présentation sur la traçabilité et la façon dont l'entreprise gère le large éventail de données. S'ensuit un échange de vues entre les membres. Les membres soulignent l'importance de la traçabilité.

Fin de la réunion

Liste des présents

**Les représentants de la Commission étaient présents via vidéo-conférence*

Organisation	Representative
Aquaculture Advisory Council (AAC)	Javier Ojeda
ADEPALE	Pierre Commere
AIPCE	Guus Pastoor
AIPCE-CEP	Andrew Kuyk
Ancit	Giorgio Alessandro Rimoldi
ANFACO-CECOPESCA	Roberto Carlos Alonso Baptista de Sousa
CONXEMAR	Aurora de Blas Carbonero
CONXEMAR	Katarina Sipic
Danish Seafood Association	Jens Høj Mathiesen
EMPA/AEPM	Maria Angeles Longa
Environmental Justice Foundation (EJF)	Georg Werner
EuroCommerce	Julie Mandrille
Europêche	Daniel Voces de Onaindi
FEAP	Kathryn Stack
FEAP	Arnault Chaperon
Fedepesca	Maria Luisa Alvarez Blanco
Federación Provincial de Cofradías de Pescadores de Lugo	Jose Basilio Otero Rodríguez
FRUCOM	Anna Boulova
Irish South & West Fish Producers Organisation	Patrick Murphy
Killybegs Fishermen's Organisation Ltd	Sean O'Donoghue
Les Pêcheurs de Bretagne	Jean-Marie Robert
Living Sea	Erik Bjorn Olsen
Low Impact Fishers of Europe (LIFE)	Marcin Rucinski
MAC	Sandra Sanmartin
MAC	Jessica Demblon
Marine Stewardship Council (MSC)	Hans Nieuwenhuis
Marine Stewardship Council (MSC)	Laura Rodriguez
Mercadona	Lorena Torrecillas
Oceana	Agnes Lisik
Oceana	Vanya Vulperhorst
OPESCAYA	Aurelio Bilbao
OPP 72	Nicolas Fernández Muñoz
OPP LUGO – Organiz Productores Pesqueros Lugo	Sergio López García



Market Advisory Council

Organisation	Representative
PSPR	Jarek Zieliński
Puerto de Celeiros a OPP77	Eduardo Miguez López
SEAFISH	Cristina Fernandez
Visfederatie	Mike Turenhout
VisNed	Pim Visser
WWF	Katrin Vilhelm Poulsen
WWF	Simone Niedermüller
Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación	Jose Pellicer
Mercadona	Adela Torres
DG MARE	Evelien Ranshuysen
Ministry of Maritime Economy	Piotr Slowik