

Dictamen

Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA): Sugerencias de estudios que deben integrarse en el programa de trabajo (2024)

Bruselas, 5 de junio
de 2024

1. Antecedentes

El Observatorio Europeo del Mercado de los Productos de la Pesca y de la Acuicultura (EUMOFA)¹ es una herramienta de información del mercado sobre el sector de la pesca y la acuicultura de la Unión Europea desarrollada por la Comisión Europea. Su propósito es aumentar la transparencia y eficacia del mercado, analizar las dinámicas del mercado de la UE y respaldar las decisiones empresariales y la creación de políticas.

De conformidad con lo hecho anteriormente², en 2023, el Consejo Consultivo de Mercados (MAC, por sus siglas en inglés) aprobó un dictamen con sugerencias de estudios que llevará a cabo el EUMOFA³, como análisis temáticos sobre la lubina y el espadín y estudios sobre otras cuestiones, como la invasión rusa de Ucrania, los datos sobre la captura de pesca mediante métodos de arrastre y métodos de venta a primera escala y escalas posteriores. Además, se sugirió llevar a cabo un estudio sobre la cadena de suministro del sector del bonito en la UE

¹ <https://www.eumofa.eu/>

² En 2020, se aprobó un dictamen con sugerencias sobre varios temas que abordar por parte de EUMOFA. En 2022, se aprobó un dictamen en el que se sugería un estudio sobre las problemáticas de los productos de acuicultura en los establecimientos alimenticios.

³ <https://marketac.eu/mac-suggestions-of-studies-to-be-integrated-in-eumofa-work-programme-2023/>

dentro del mercado del bonito global⁴. DG MARE tuvo la bondad de incorporar estas sugerencias en el programa de trabajo anual.

La información posterior a la publicación facilitada por EUMOFA sobre los volúmenes, valores y precios de los productos de pesca y acuicultura —incluidas las importaciones y las exportaciones— es muy valorada por los miembros del MAC. Teniendo en cuenta el desarrollo de un nuevo programa de trabajo para el EUROMA, el MAC se comprometió a ofrecer nuevas sugerencias a DG MARE sobre temas tanto para los análisis de la estructura de precios como para los análisis temáticos, que posiblemente puedan llevar a cabo expertos al amparo del próximo programa de trabajo.

2. Perfiles de especie

La página web del EUMOFA tiene una sección dedicada a los perfiles de las especies⁵. El objetivo es ofrecer la información y los datos de mercado más importantes de toda la cadena de suministro de las especies más importantes para el mercado de la UE. Se informa sobre los nombres comerciales, la descripción de la especie y otra información cualitativa, así como datos actualizados sobre la producción (pesca y acuicultura), el comercio y el consumo.

2.1. Trucha arco iris

El EUMOFA ofrece un perfil de especie para la trucha arco iris. Teniendo en cuenta la importancia de esta especie, se debe actualizar el perfil con los datos más nuevos sobre los diferentes aspectos, desde la producción al comercio, la transformación y los mercados.

3. Análisis de la estructura de precios

Estos análisis consisten en una evaluación de los precios de un producto específico en los

⁴ <https://marketac.eu/eumofa-study-on-eu-tuna-sector-priorities-scope/>

⁵ <https://eumofa.eu/the-eu-market>

diferentes eslabones de la cadena de suministro. EUMOFA publica tres o cuatro análisis como estos al año⁶.

3.1. Carbonero

Sería conveniente llevar a cabo un análisis de la estructura de precios del carbonero. En cuanto al alcance geográfico, el análisis debería centrarse en Francia, Dinamarca y Alemania.

3.2. Almejas

Sería conveniente llevar a cabo un análisis de la estructura de precios de la almeja. En cuanto al alcance geográfico, el análisis debería centrarse en Italia, Francia y España, los tres principales productores de la UE.

Es importante tener en cuenta que la demanda mundial de bivalvos continúa creciendo y que las almejas, los berberechos y los árcidos representan el 33 % de la producción total⁷.

Las dos especies de almeja que se crían principalmente en la UE son la almeja japonesa (*Ruditapes philippinarum*) y la almeja fina (*Ruditapes decussatus*). En 2020, la venta en Europa de estas almejas ascendía a casi 29 000 toneladas. La producción se redujo en comparación al 2019; en total, descendió un 6 % en volumen y un 21 % en valor, con una facturación correspondiente de 183,2 millones de euros. Se ha confirmado la tendencia descendente desde 2017 (41 900 toneladas en 2017 frente a las 29 200 en 2020, un 30 % menos) (informe económico del CCTEP sobre la acuicultura en la UE de 2022). Los profesionales se enfrentan a una reducción de la captura de larvas y alevines naturales debido a la acidificación del agua marina y los cambios de salinidad. En 2020 se lograron hitos importantes para mitigar los conflictos con otras actividades antrópicas que se llevan a cabo en las mismas zonas costeras,

⁶ <https://eumofa.eu/en/market-analysis>

⁷ FAO. 2021. Anuario de FAO. Estadísticas de pesca y acuicultura de 2019/Anuario de FAO y cantidad global de producción de acuicultura (1950-2020)

especialmente en Emilia-Romagna (Italia).

Por lo tanto, sería relevante analizar la estructura de precio para determinar la forma en que se compensa o no la tendencia negativa antes mencionada en los precios.

4. Análisis temáticos

Estos análisis consisten en estudios de mercado puntuales llevados a cabo a petición de DG MARE. Estos tratan de responder a una necesidad específica del sector o de los legisladores.

4.1. Evolución de los consumidores de la UE en lo que respecta al consumo de productos de pesca y acuicultura

Sería conveniente llevar a cabo un estudio dedicado a la evolución de los consumidores de la UE en lo que respecta al consumo de productos de pesca y acuicultura, incluidas las especies, asequibilidad, consideraciones sanitarias, sostenibilidad y etiquetado. En lo que respecta al alcance geográfico, la atención debería centrarse en los Países Bajos, Austria y Grecia, lo que permitiría ofrecer una representación equilibrada de los Estados miembro (frente al mar del Norte, sin litoral y el Mediterráneo, respectivamente). El principal objetivo sería analizar la evolución de las tendencias de consumo en lo que respecta a varios aspectos durante cierto periodo de tiempo —por ejemplo, de 2014 a 2024— para entender mejor el comportamiento de los consumidores de la UE y respaldar mejor los cambios positivos.

5. Charlas de EUFOMA

De forma ocasional, el EUFOMA organiza eventos con paneles de expertos en formato virtual o en lugares especializados que se conocen como las «Charlas de EUFOMA». Al MAC le gustaría sugerir los siguientes temas para que se traten en el futuro:

- Aceptación de los consumidores de los productos de pesca y acuicultura sostenibles
- Interés y conocimiento de los consumidores sobre la sostenibilidad de los productos

de pesca y la acuicultura y su efecto en el comportamiento de compra

- Etiquetado de clasificación de sostenibilidad en los productos de pesca y acuicultura desde una perspectiva de mercado, incluidos los efectos en la cadena de suministro
- Promoción de los mercados de pesca y acuicultura sostenibles y fomento de la aceptación de los productos con bajas emisiones de carbono
- Dificultades de los productos de acuicultura en los establecimientos alimentarios⁸
- Tendencias y factores del comportamiento de consumo en la Unión Europea

6. Conclusión

En resumen, el MAC cree que la Comisión Europea debería integrar los siguientes temas en la edición de 2024 del programa de trabajo del EUFOMA:

- Perfiles de especie
 - Trucha arco iris (actualización)
- Análisis de la estructura de precios
 - Carbonero: Francia, Dinamarca, Alemania
 - Almejas: Italia, Francia, España
- Análisis temáticos
 - Evolución de los consumidores de la UE en lo que respecta al consumo de productos de pesca y acuicultura, incluidas las tendencias y los factores del comportamiento de consumo
- Charlas de EUFOMA
 - Aceptación de los consumidores de los productos de pesca y acuicultura sostenibles
 - Interés y conocimiento de los consumidores sobre la sostenibilidad de los productos

⁸ Cuando se publique el estudio sugerido en 2022, sería relevante organizar un evento sobre las conclusiones y las recomendaciones.

de pesca y la acuicultura y su efecto en el comportamiento de compra

- Etiquetado de clasificación de sostenibilidad en los productos de pesca y acuicultura desde una perspectiva de mercado, incluidos los efectos en la cadena de suministro
- Promoción de los mercados de pesca y acuicultura sostenibles y fomento de la aceptación de los productos con bajas emisiones de carbono
- Dificultades de los productos de acuicultura en los establecimientos alimentarios
- Tendencias y factores del comportamiento de consumo en la Unión Europea (p. ej., conveniencia, edad de los consumidores), incluida la posibilidad de que la cadena de suministro se adapte