

Avis

Observatoire Européen des Marchés des Produits de la Pêche et de l'Aquaculture (EUMOFA) : Suggestions d'études à intégrer dans le Programme de Travail (2024)

Bruxelles, le 5 juin 2024

1. Contexte

L'Observatoire Européen des Marchés des Produits de la Pêche et de l'Aquaculture (EUMOFA)¹ est un outil de connaissance du marché du secteur de la pêche et de l'aquaculture de l'Union européenne, mis au point par la Commission européenne. Il vise à accroître la transparence et l'efficacité du marché, à analyser la dynamique du marché de l'UE et à soutenir les décisions commerciales et les décideurs politiques.

Conformément à la pratique antérieure², en 2023, le Conseil Consultatif pour les Marchés (MAC) a adopté un avis contenant des suggestions d'études à mener par l'EUMOFA³, notamment des analyses thématiques sur le bar et le sprat, et l'étude d'autres questions, à savoir l'invasion russe en Ukraine, les données sur les poissons capturés au moyen de méthodes de chalutage, et les méthodes de vente au moment de la première vente et après la première vente. De plus, une étude sur la chaîne d'approvisionnement du secteur du thon de l'UE au sein du marché mondial du thon a été suggérée⁴. La DG MARE a accepté volontiers d'intégrer ces suggestions dans le programme de travail annuel.

¹ <https://www.eumofa.eu/>

² En 2020, un avis a été adopté avec des suggestions de plusieurs sujets à traiter par l'EUMOFA. En 2022, un avis a été adopté suggérant une étude sur les défis rencontrés par les produits aquacoles dans les points de vente alimentaires.

³ <https://marketac.eu/mac-suggestions-of-studies-to-be-integrated-in-eumofa-work-programme-2023/>

⁴ <https://marketac.eu/eumofa-study-on-eu-tuna-sector-priorities-scope/>

Les informations ex post fournies par l'EUMOFA sur les volumes, les valeurs et les prix des produits de la pêche et de l'aquaculture, y compris les importations et les exportations, sont très appréciées par les membres du MAC. Compte tenu de l'élaboration d'un nouveau programme de travail pour EUMOFA, le MAC s'est engagé à fournir à la DG MARE de nouvelles suggestions de sujets concernant à la fois les analyses de la structure des prix et les analyses thématiques, qui pourraient être entreprises par les experts dans le cadre du prochain programme de travail.

2. Profils d'espèces

Le site Internet de l'EUMOFA comporte une section consacrée aux profils d'espèces⁵. Ceux-ci ont pour but de fournir les principales informations relatives au marché et des données tout au long de la chaîne d'approvisionnement sur les espèces les plus importantes pour le marché de l'UE. Les désignations commerciales, la description des espèces et d'autres informations qualitatives sont présentées, ainsi que des données actualisées sur la production (pêche et aquaculture), le commerce et la consommation.

2.1. Truite arc-en-ciel

L'EUMOFA donne un profil d'espèce pour la truite arc-en-ciel. Compte tenu de l'importance de cette espèce, le profil devrait être mis à jour avec les données les plus récentes sur les différents aspects de la production, du commerce, de la transformation et des marchés.

⁵ <https://eumofa.eu/the-eu-market>

3. Analyses de la structure des prix

Ces analyses consistent en une évaluation des prix d'un produit spécifique tout au long des différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement. L'EUMOFA publie trois ou quatre analyses de ce type par an⁶.

3.1. Lieu noir

Une analyse de la structure des prix du lieu noir serait la bienvenue. En termes de portée géographique, l'analyse devrait se concentrer sur la France, le Danemark et l'Allemagne.

3.2. Clams

Une analyse de la structure des prix des clams serait la bienvenue. En termes de portée géographique, l'analyse devrait se concentrer sur l'Italie, la France et l'Espagne, les trois principaux producteurs de l'UE.

Il est important de garder à l'esprit que la demande mondiale de fruits de mer pour les bivalves continue de croître et que les clams, les coques et les arches représentent 33% de la production totale⁷.

Les deux principales espèces de clams cultivées dans l'UE sont la palourde japonaise (*Ruditapes philippinarum*) et la palourde grise commune (*Ruditapes decussatus*). En 2020, les ventes européennes de ces palourdes se sont élevées à près de 29 mille tonnes. Cette production a diminué par rapport à 2019 avec -6% en volume, et -21% en valeur pour un chiffre d'affaires

⁶ <https://eumofa.eu/en/market-analysis>

⁷ [FAO. 2021. Annuaire de la FAO. Statistiques des pêches et de l'aquaculture 2019/FAO annuaire et Quantité de production aquacole mondiale \(1950-2020\).](#)

correspondant qui s'élève à 183,2 millions d'euros. Les tendances à la baisse depuis 2017 se confirment (41,9 milliers de tonnes en 2017 contre 29,2 en 2020, -30%) (Rapport économique du CSTEP sur l'aquaculture de l'UE, 2022). Les professionnels sont confrontés à une diminution du naissain naturel et de la collecte de semences en raison de l'acidification des eaux de mer et des changements de salinité. Des étapes importantes ont été franchies en 2020 pour atténuer les conflits avec d'autres activités anthropiques dans les mêmes zones côtières, en particulier en Émilie-Romagne (Italie).

Il serait donc utile d'analyser la structure des prix pour déterminer comment la tendance négative décrite ci-dessus est compensée ou non dans les prix.

4. Analyses thématiques

Ces analyses consistent en des études de marché ponctuelles réalisées à la demande de la DG MARE. Elles sont destinées à répondre à un besoin spécifique du secteur ou des décideurs politiques.

4.1. Évolution des consommateurs de l'UE en matière de consommation de produits de la pêche et de l'aquaculture

Une étude consacrée à l'évolution des consommateurs de l'UE en matière de consommation de produits de la pêche et de l'aquaculture, notamment en ce qui concerne les espèces, le caractère abordable, la prise en compte de la santé, la durabilité et l'étiquetage, serait la bienvenue. En termes de portée géographique, l'accent pourrait être mis sur les Pays-Bas, l'Autriche et la Grèce, ce qui permettrait une représentation équilibrée des États membres (respectivement tournés vers la mer du Nord, enclavés et méditerranéens). L'objectif principal serait d'analyser l'évolution des modes de consommation en fonction de plusieurs aspects sur une certaine période, par

exemple de 2014 à 2024, afin de mieux comprendre le comportement des consommateurs de l'UE et de mieux soutenir les changements positifs.

5. Les « EUMOFA Talks »

L'EUMOFA organise de temps à autre des événements avec des panels d'experts dans un format en ligne ou dans des lieux spécialisés, connus sous le nom de « EUMOFA Talks ». Le MAC souhaite suggérer les thèmes suivants qui pourraient être abordés à l'avenir :

- L'adoption par les consommateurs de produits de la pêche et de l'aquaculture durables ;
- L'intérêt et les connaissances des consommateurs en matière de durabilité des produits de la pêche et de l'aquaculture et l'impact sur leur comportement d'achat ;
- Label de durabilité des produits de la pêche et de l'aquaculture du point de vue du marché, et notamment les répercussions tout au long de la chaîne d'approvisionnement ;
- Promotion des marchés de la pêche et de l'aquaculture durables et encouragement à la consommation de produits à faible teneur en carbone ;
- Défis posés par les produits de l'aquaculture dans les points de vente de produits alimentaires⁸ ;
- Tendances et moteurs du comportement de consommation dans l'Union européenne.

⁸ Une fois que l'étude proposée en 2022 sera publiée, il serait pertinent d'organiser un événement consacré aux résultats et aux recommandations.

6. Conclusion

Pour résumer, le MAC estime que la Commission européenne devrait intégrer les sujets suivants dans l'édition 2024 du programme de travail de l'EUMOFA :

- Profils d'espèces
 - Truite arc-en-ciel (mise à jour)
- Analyses de la structure des prix
 - Lieu noir : France, Danemark, Allemagne
 - Moules : Italie, France, Espagne
- Analyses thématiques
 - Évolution des consommateurs de l'UE en ce qui concerne la consommation de produits de la pêche et de l'aquaculture, et notamment les tendances et les moteurs du comportement de consommation.
- Les « EUMOFA Talks »
 - Adoption par les consommateurs de produits de la pêche et de l'aquaculture durables ;
 - Intérêt et connaissances des consommateurs en matière de durabilité des produits de la pêche et de l'aquaculture et impact sur leur comportement d'achat ;
 - Label de durabilité des produits de la pêche et de l'aquaculture du point de vue du marché, et notamment les répercussions tout au long de la chaîne d'approvisionnement ;
 - Promotion des marchés de la pêche et de l'aquaculture durables et encouragement à la consommation de produits à faible teneur en carbone ;



- Défis posés par les produits de l'aquaculture dans les points de vente de produits alimentaires ;
- Tendances et moteurs du comportement de consommation dans l'Union européenne (par exemple, commodité, âge des consommateurs), et notamment possibilités d'adaptation de la chaîne d'approvisionnement.